

# Vos avantages membre du Club Marque



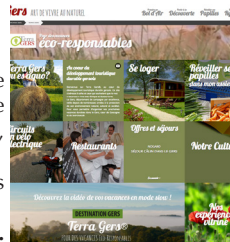
Terra Gers® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui proposent une offre liée aux notions de tourisme responsable, équitable et solidaire. Grâce à cette segmentation de l'offre, les personnes sensibles au respect de l'environnement identifient rapidement les lieux, activités, manifestations qui leur correspondent au sein de la Destination Gers.

## Sur nos sites web

Vous êtes répertorié sur :

- le site [www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com) qui compte plus de 851 000 visites par an. Une mise en avant spéciale vous est dédiée dans «Les Incontournables» (remontée en premier lieu de l'offre touristique gersoise), votre affichage est optimisé : grands bandeaux photos, portraits, informations complètes...
- le site [www.vrai.tourisme-gers.com](http://www.vrai.tourisme-gers.com) qui est la vitrine de toute l'offre dédiée aux vacances éco-responsables.

Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques [questions](#).



## Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du club sur la page Facebook [ExploreMonGers@/TerraGers](#), sur notre [Twitter Grand Public](#) et sur les stories de notre compte [instagram @TourismeGers](#).

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#tourismegers](#) !!

## Sur notre brochure

Notre brochure sur l'expérience du Slowtourisme, éditée à 10 000 exemplaires, met en avant les membres du Club Marque sous forme de séjours packagés. Cette revue est [téléchargeable](#) via notre site web, distribué dans tout le département, à l'occasion de salons, et suite à des demandes de documentation.



## Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Le Goût des Jours Heureux](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 450 000 contacts qualifiés !  
Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).



## Après de la presse

Étant membre du club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletters presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante).

**Un blog**, relaye les informations (nouvelautés, actualités, manifestations..) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

## Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des Salons «Grand Public», généralistes ou encore thématiques, qui sont de formidables outils pour séduire de nombreux prospects, faire connaître la Destination.

Membre de Club Marque, vous pouvez participer aux côtés du CDT à ces différents salons.

## VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

