

# Vos avantages membre du Club Marque



GersFriendly® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui accueillent la clientèle dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre, ainsi GersFriendly® est également GayFriendly. Cette segmentation de l'offre, permet à la cible des trentenaires «trend», qui aiment les sorties, le shopping, les lieux décalés, d'identifier en quelques clics les prestataires accueillants, innovants, tendance...

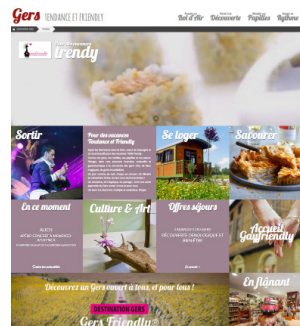
## Sur nos sites web

Vous êtes répertorié sur :

- le site [www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com) qui compte plus de 851 000 visites par an. Une mise en avant spéciale vous est dédiée dans «Les Incontournables» (remontée en premier lieu de l'offre touristique gersoise), votre affichage est optimisé : grands bandeaux photos, portraits, informations complètes...

- le site [www.gayfriendly.tourisme-gers.com](http://www.gayfriendly.tourisme-gers.com) qui est la vitrine de l'offre 100% trendy d'un Gers ouvert à tous et pour tous.

Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques questions.



## Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du Club sur la page Facebook [#ExploreMonGers@/GersFriendly](#), sur notre [Twitter Grand Public](#) et dans les stories Instagram de notre compte [@TourismeGers](#).

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#tourismegers](#) !

Tourisme du Gers @GersTourisme · 22 déc. 2020  
Un pour Tous, Tous pour Un

👉 @GersTourisme vous partage ses coups de ❤️ made in #Gers à mettre sous le sapin ! 📌 #ExploreMonGers demain ! 🥰  
👉 Offrez un menu, une session #spa, ou une escapade avec les coffrets cadeaux de La Bastide en Gascogne : [tourisme-gers.com/cazaubon/hotel](http://tourisme-gers.com/cazaubon/hotel)



## Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Le Goût des Jours Heureux](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 450 000 contacts qualifiés !

Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).

## Àuprès de la presse

Étant membre du Club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletter presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante).

[Un blog](#), relaye les informations (nouveautés, actualités, manifestations...) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

## Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des Salons «Grand Public», généralistes ou encore thématiques, qui sont de formidables outils pour séduire de nombreux prospects, faire connaître la Destination.

Membre de Club Marque, vous pouvez participer aux côtés du CDT à ces différents salons.

## VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

