



DESTINATION GERS
Comité Départemental du Tourisme

COMMENT PARTAGER LA DESTINATION GERS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 - Partager les publications du CDT Destination Gers sur les réseaux sociaux, rendez-vous :

Sur Facebook :

- [@GersGascogneTourisme](#) : les belles images et vidéos de la Destination
- [@ExploreMonGers](#) : les idées de sorties, séjours, bons plans, activités...

Sur Twitter :

- [@GersTourisme](#) : une communication Grand Public de ce qui fait la Destination Gers
- [@CDTLGers](#) : une communication professionnelle des actions et résultats du Comité Départemental du Tourisme

Sur Instagram :

- [@tourismegers](#) : de belles images et vidéos de la Destination Gers sur le profi des activités, bons plans, idées de sorties en story.

2 – Utiliser les hashtags de Destination à ajouter à vos publications, pour amplifier la promotion du Gers sur vos outils de communication et vos réseaux sociaux !

#Gers #tourismegers #ExploreMonGers #RendezVousHeureux #LeBonheuredansAprès #igersgers #igersgersfoto #tourismeoccitanie #sudouest #occitanie

3 – Télécharger le tampon Explore Mon Gers à apposer sur vos visuels.

Il est disponible [en blanc](#) et [en gris](#).

4 – Ajouter le hashtag de votre territoire, pour le représenter au mieux !

- Grand Auch Coeur de Gascogne : #auchtourisme
- Ténarèze : #tourismecondom
- Gascogne Lomagne #intogascognelomagne
- Grand Armagnac : #GrandArmagnac
- Val de Gers : #valdegerstourisme
- Coteaux Arrats Gimone : #tourismecoteauxarratsgimone
- Savès : #tourismesaves
- D'Artagnan en Fezensac : #dartagnanfezensac
- Marciac Coeur Sud-Ouest: #coeursudouesttourisme
- Nogaro : #nogaroenarmagnac
- Bastides de Lomagne : #tourismebastidesdelomagne
- Gascogne Toulousaine : #GascogneToulousaine