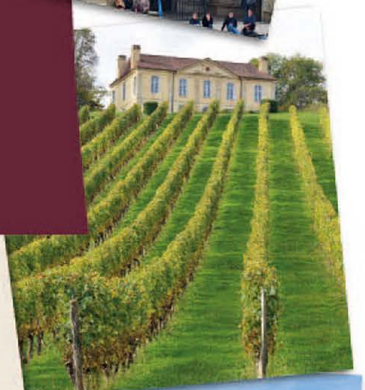
LE GERS POUR TOUS, UN GERS POUR CHACUN !

Plan d'actions 2022



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

GERS GÉNÉREUSE GASCOGNE

POUR LES GOURMANDS DE LIBERTÉ

Sommaire

L'ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE p 3

DÉCLINAISON DU 5ÈME SCHÉMA p 4

LE CDT DESTINATION GERS, UNE INGÉNIERIE AU SERVICE DU PARCOURS CLIENT :

Connaître sa clientèle : l'Observatoire Économique au service des acteurs du tourisme p 5

- les nouveaux outils d'observation,
- les autres études et indicateurs & le suivi de l'activité.

Qualifier son offre pour mieux la vendre : Aider les acteurs touristiques gersois dans la qualification de l'offre p 7

- le Slow Tourisme Terra Gers®,
- l'Itinérance douce et les activités Loisirs Nature,
- les démarches de qualification de l'offre.
- la gestion et la diffusion de l'information touristique

Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises p 12

- Les outils de communication départementaux,
- la communication digitale,
- les évènements & salons,
- les partenariats départementaux,
- la presse,
- le B to B,
- la Gestion de la Relation Client.

MISSION RELAIS TERRITORIAL : ACCOMPAGNER LA GOUVERNANCE DES STRATÉGIES DES TERRITOIRES p 21

- l'appui technique aux offices de tourisme,
- l'accompagnement à l'expertise de stratégies de territoire,
- l'accompagnement des offices de tourisme à la qualification des acteurs touristiques.

LA VIE ASSOCIATIVE DU CDT p 22

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE p 23

LES ANNEXES p 24

- le calendrier : salons, marchés Hit Fm, newsletters...
- les prestations d'ingénierie.

Gers Gascogne

POUR LES GOURMANDS DE LIBERTÉ

L'Edito de la Présidente

Le Plan d'actions 2022 du CDT Destination Gers que j'ai l'honneur de présider depuis août 2021 s'inscrit dans le nouveau paysage dessiné par le 5ème Schéma de Développement Touristique adopté par la Collectivité Territoriale.
Le CDT déploiera son ingénierie en faveur des Territoires, des Entreprises, avec également ses partenaires territoriaux *(service tourisme du Département, Offices de Tourisme et collectivités locales, CRTL dOccitanie, PETR, Chambres Consulaires et ses ressortissants, filières, services de l'Etat, associations du monde culturel, sport/loisirs...).*

Les références aux enjeux et axes stratégiques du 5ème Schéma démontrent cette déclinaison dans les actions réalisées par le CDT.
Le plan d'actions 2022 prend également en compte les effets de la crise sanitaire et son impact sur de nouvelles formes de développement (accélération des mobilités douces, prise en compte du Slow Tourisme, place de l'habitant, importance des circuits courts, mise en avant de l'artisanat d'art, valorisation et préservation du paysage et du patrimoine, tourisme gourmand, oenotourisme, l'évènementiel ...).
Les stratégies de promotion et de communication vont reprendre progressivement en compte les marchés étrangers.
Les années 2020 et 2021 nous ont appris la nécessaire réactivité et la résilience face aux évènements ; la mise en œuvre du plan d'actions 2022 s'inscrira dans cette continuité.
Il nous faudra bâtir de véritables synergies et dynamiques pour ensemble affirmer le temps d'avance en matière de Slow Tourisme avec Terra Gers®.

Ces diverses étapes nous font rentrer dans l'ère du Service tout en ne négligeant pas la Qualité de la production touristique. Nous ciblons une nouvelle prise en compte des populations locales et touristiques. Dans ce domaine, nous devons redynamiser la segmentation de notre offre pour mieux l'adapter aux attentes affinitaires de nos clients. Nos marqueurs de Destination y contribueront.

L'Observatoire Économique du CDT propose une observation fine des phénomènes sociétaux ainsi que de la consommation touristique. Notre Organisme se dote de nouveaux outils d'observation pour mieux servir le 5ème Schéma. Nous proposerons de tirer des enseignements de ses analyses, territoire par territoire. Notre stratégie globale sera impactée par celles-ci.

Le CDT organise avec ses partenaires la promotion de la Destination : l'ADN départemental infuse et décuple ses effets sur l'image et la notoriété.
Le Marketing est posé. Le choix d'outils pour amplifier la séduction et la fidélisation aux valeurs de la Destination sont prévus durant nos prochains plans d'actions.
La diversité des contenus de nos Territoires sont de beaux avantages que nous pourrons additionner pour attirer des visiteurs toute l'année.
Une campagne vivante et attractive, riche de propositions, d'initiatives et de créativité locales peut être symptomatique d'une «Destination Gers, Généreuse Gascogne, campagne vibrante du Sud-Ouest de la France».
L'expérience, l'émotion au sein d'une nature préservée, de paysages aimables et changeants sont l'écrin d'une Gersitude, d'une Gasconité qui nous sont propres.
Renouvelons la promesse du bonheur, notre marque de fabrique depuis 1995 !

Soyons unis pour conserver ce temps d'avance, pour rester dans la course des Destinations à forte notoriété et à image positive !
Construisons donc « le Gers pour tous, un Gers pour chacun » !

Élodie LANAVE
Présidente du CDT Destination Gers

Le Plan d'actions du CDT Destination Gers : une déclinaison du 5ème Schéma de Développement Touristique

Le Plan d'Actions du CDT Destination Gers accompagnera les entreprises touristiques, les territoires, les filières....
Il organisera des rencontres sur les territoires en lien avec la mise en œuvre des enjeux du 5ème Schéma de Développement Touristique du Gers.

Les chantiers du 5ème Schéma mis en action dès 2022 par le CDT :

Affirmer la Destination «Le Bonheur est dans le Gers» comme la référence sur le Slow Tourisme dans le cadre d'un territoire en transition

ENJEU 1

- L'accompagnement au Slow Tourisme *p7*
- Terra Gers®, le marqueur qualité référent *p7*
- Axe structurant : La Véloroute Vallée de la Baïse, maillage territorial : les itinéraires artistiques, VAE *p8*
- La mobilité douce : mise en tourisme vélo *p8*

Le Slow Tourisme dans une dimension expérientielle : pour innover dans la découverte de la campagne vivante en transition

ENJEU 2

- Oenotourisme et itinérance : pédestre, cyclo *p9*
- Evènementiel : repenser l'évènementiel *p7*
- L'accompagnement de l'innovation dans l'hébergement /éductour
- Itinérance, de nouveaux concepts d'hébergement à étudier

La mobilité et l'accessibilité : pour faciliter la venue et la découverte de la Destination

ENJEU 3

- Promotion de la mobilité douce VAE, VE
- Accessibilité : Label Tourisme & Handicap *p9*

Renforcer et adapter la Stratégie Marketing de la Destination Gers

ENJEU 4

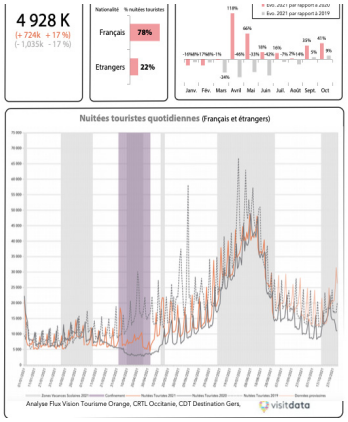
- Adopter les nouveaux outils de connaissance client *p5*
- Adapter la communication digitale au slow tourisme *p15*
- La Gestion Relation Client *p19*

Vers une organisation territoriale repensée pour rendre lisible et efficace la mutualisation des acteurs, l'information et la promotion

ENJEU 5

- Accompagner les stratégies de développement des territoires, renforcement partenariat OT/CDT *p21*

Connaître sa clientèle : L'Observatoire Économique au service des acteurs du tourisme



L'Observatoire Économique du CDT Destination Gers a pour mission de suivre l'évolution de l'activité touristique de la Destination Gers.
Ses principaux domaines d'intervention sont les suivants :

- **suivi et analyse de l'offre,**
- **suivi et analyse de l'activité,**
- **connaissance de la clientèle.**

Le CDT développe son programme d'actions avec les territoires et filières concernés, en partenariat avec le CRTL Occitanie animant le réseau d'observation régional.

LES NOUVEAUX OUTILS D'OBSERVATION

En complément de la reconduite des actions engagées en 2021, le CDT a mis en œuvre de nouveaux outils de mesure pour être toujours plus efficace et en phase avec l'évolution de l'économie touristique.

Notre stratégie globale sera impactée par les analyses faites territoire par territoire.

LE LOCATIF EN PLATEFORME : AIRDNA

Ce nouvel outil nous permet d'**analyser les offres et l'activité** sur les plateformes Airbnb et VRBO (anciennement Homeaway).
Ces données sont disponibles via le Bilan ou le focus thématique "Locatif en plateforme".

• En 2022, l'**analyse des données mois par mois** sera mise en place.
Possibilité de traitement de données au niveau infra départemental à la demande.

LES AVIS CLIENTS, LE SUIVI QUALITÉ : FAIRGUEST

Cet outil permet :

- d'observer, gérer et valoriser les **avis clients** sur une quinzaine de sites d'avis,
- de complèter les actions menées dans le domaine de la qualité (suivi de l'offre, attentes clients, animation des prestataires).

• Après la mise en place d'un panel d'établissements liés à l'univers Terra Gers®, l'**exploitation des premières données et la valorisation des résultats** seront réalisées.

L'ANALYSE DES FLUX : ORANGE FLUX VISION TOURISME

• **Données de fréquentation** sur les touristes, excursionnistes et résidents,
• **Exploitation des données** de niveau départemental et infra départemental (Armagnac, Arrats et Save, Astarac et Val d'Adour, Auch et son Pays, Lomagne).

Reconduction du contrat CRTL Occitanie / Orange FVT pour la période 2022/2023.

LES AUTRES ÉTUDES, INDICATEURS...

L'ÉTUDE CLIENTÈLE CHEMINS DE SAINT-JACQUES

L'étude portée par l'ACIR (avec la contribution du CDT) permet de mieux connaître les **profils, les pratiques** (des itinérants et des visiteurs) et de mesurer les **retombées économiques** des Chemins de Saint-Jacques.

Données disponibles début 2022.

ÉTUDE TARIFAIRE

(Analyse comparative avec les Destinations Campagnes Sud France)

Cette analyse portera sur **l'hébergement,** les **sites et monuments** et les **équipements de baignade.**

Reconduction pour une 4ème édition de la veille et analyse.

V82 : LES INDICATEURS DE SUIVI POUR L'OBSERVATION DE LA VÉLO-ROUTE VALLÉE DE LA BAÏSE

Dans le cadre du comité d'itinéraire V82, étude en 2022 pour une mise en place en 2023 (premières actions) d'un dispositif d'**observation de la fréquentation** de la vélo-route.

L'ENQUÊTE VÉLO DE PAYS

Enquête avec le PETR Pays Portes de Gascogne

L'ENQUÊTE DE SATISFACTION BAÏSE AUPRÈS DES BATEAUX HABITABLES

En partenariat avec les acteurs gersois, du Lot-et-Garonne et du Club Baïse.

Reconduction de l'enquête annuelle avec la mise en place d'un questionnaire auto-administré en ligne grâce à un QrCode.

Analyse des données avec l'outil Sphinx.

L'ENQUÊTE VISITEURS LES BONS CRUS D'ARTAGNAN® / VIGNOBLES & DÉCOUVERTES 2022/2023

Étude et mise en œuvre d'une enquête de clientèle (profil/satisfaction) sur la base d'un questionnaire auto-administré en ligne grâce à un QrCode.

Objectif : lancement de l'enquête à l'automne 2022 après une phase préparatoire au 1er semestre 2022 (consultation des partenaires).

L'OUTIL COMPTAGE DESTINATION GERS

Mise en place de **bilan personnalisé pour les offices de tourisme** pour les aider à mieux exploiter leurs données et les valoriser.

Et toujours...

LE PARTENARIAT AVEC L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME DU CRTL OCCITANIE

Dans le cadre de la mutualisation de dispositifs et travaux (Flux Vision Tourisme, conjoncture, PilOT, Airdna, Fairguest, INSEE emploi...) et participation aux rencontres du réseau régional d'observation.

LE TRAITEMENT ET LA VALORISATION DES DONNÉES D'OBSERVATION

Valorisation par territoire / Pays PETR / offices de tourisme :

- par thématique *(tourisme jacquaire, évènementiel...),*
- par la réalisation de tableaux de bord de suivi de l'offre,
- ou la mise à disposition de fiches marchés pour les prospects...

LE SUIVI DE L'ACTIVITÉ

Valorisation des données issues de l'outil de comptage Destination Gers (conjoncture, bilan annuel).

L'ÉVALUATION DES PERFORMANCES DES OUTILS NUMÉRIQUES

Performances de sites web, réseaux sociaux, web service...

L'ASSISTANCE TECHNIQUE

Réponse aux demandes personnalisées des acteurs du tourisme gersois, bureaux d'étude, étudiants, enquêtes de clientèle, satisfaction sur l'évènementiel, fréquentation d'un site....

Qualifier son offre pour mieux la vendre : Aider les acteurs touristiques gersois dans la qualification de l'offre

LE SLOW TOURISME TERRA GERS®

Le Slow Tourisme est le fil conducteur du tourisme gersois depuis plus de 10 ans, avec la création du marqueur **TerraGers®** par le CDT Destination Gers.

Dans un contexte hautement concurrentiel induit par la crise sanitaire, le CDT souhaite garder sa longueur d'avance.

C'est la raison pour laquelle nous devons continuer cette dynamique en portant les valeurs de la Destination et en accompagnant les acteurs du tourisme par la qualification et une meilleure organisation inscrites dans les axes du nouveau Schéma de Développement Touristique 2021/2026.

L'ACCOMPAGNEMENT AU SLOW TOURISME

Suite aux webinaires et à la journée Atelier Slow Tourisme organisés en 2021 :

- **Poursuite du partenariat avec Hugues Beesau**, consultant expert reconnu dans le milieu du tourisme,
- **Poursuite de la sensibilisation au Slow Tourisme** et **acccompagnement** des professionnels du tourisme (offices de tourisme, prestataires privés) à la **mise en production de leur offre** prenant en compte les composantes du Slow Tourisme adaptées aux territoires.

Objectif : créer les premiers séjours Slow Tourisme pour le 2ème semestre 2022.

En partenariat avec l'Adda 32 :

- **Accompagnement** des organisateurs de manifestations **dans la prise en compte des composantes du Slow Tourisme** (suite aux actions engagées autour de l'évènementiel en 2020/2021 qui s'appuie sur la feuille de route TerraGers®).

TERRA GERS®, LE MARQUEUR QUALITÉ RÉFÉRENT

Le travail de thématisation de l'offre accompli par le CDT depuis de nombreuses années est reconnu aujourd'hui comme un vecteur de qualification à travers la création des Clubs et des marques de Destination : Terra Gers®, Les Bons Crus d'Artagnan®, Le Petit d'Artagnan®, Gers Friendly®.

Pour suivre l'évolution de la demande et pour faire suite à l'étude réalisée en 2020 sur les démarches qualité :

- **Réactualisation des critères et les modalités de mise en œuvre** en introduisant le volet Slow Tourisme dans l'ensemble de ses démarches (avec le marqueur Terra Gers® en première ligne) pour des premières mesures appliquées dès 2022.

Des actions Slow Tourisme, tourisme durable seront menées avec les partenaires :

- **Suivi et participation aux actions** animées et développées par l'association Acteurs du Tourisme Durable auprès de laquelle le CDT est adhérent.
  Suivi des travaux et actions engagés par le CRTL Occitanie.
- **Poursuite du suivi des démarches de qualité** liées au tourisme durable avec sensibilisation aux labels nationaux et internationaux (Clef Verte, Pavillon Bleu, Ecolabel européen …).

L' ITINÉRANCE DOUCE ET ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

LA VÉLOROUTE VALLÉE DE LA BAÏSE V82

Colonne vertébrale de l'itinérance douce du département du Gers

- **Animation du Comité Itinéraire V82 – Véloroute Vallée de la Baïse** (aménagement, qualification, promotion communication, observation).
- **Label Accueil Vélo :**
  - Repérage des prestataires répondant aux critères du label en partenariat avec les Offices de Tourisme situés le long de la V82,
  - Sensibilisation des prestataires,
  - Visites des candidats.

LE TOURISME À VÉLO - VAE

- **Organisation de la Journée Vélo & Tourisme Destination Gers** (fruit de la fusion du Comité Itinéraire et groupe de travail Vélo avec les partenaires publics/privés),
- **Appui à la mise en tourisme des axes de mobilités douces** du Conseil Départemental (tronçon piste cyclable Auch/Aubiet...),
- **Poursuite du partenariat avec le Pays Portes de Gascogne** :
  - Émergence d'un produit autour de l'Itinérance artistique, culturelle et patrimoniale (valorisation et observation...),
  - Déploiement de la marque Vélo de Pays Destination Gers sur l'ensemble du Département.
- **Partenariat avec le CODEP32 - FFVélo Gers** pour un appui aux Territoires sur le développement de parcours Vélo VAE,
- **Création d'une offre de séjour «itinérance douce dans le Gers» en s'appuyant sur le maillage des Stations Vertes.**
- **Suivi, assistance technique, animation** avec les acteurs publics, privés concernés par la mobilité Vélo tourisme.

LA RANDONNÉE PÉDESTRE

- **Suivi et valorisation** des actions du CDRP notamment,
- Déploiement du **Label « Oenorando®** »,
- **Projet de continuité du GR 101** entre Nogaro et Maubourguet,
- Future **liaison entre les GR 65 et 653** vers Lourdes,
- **Poursuite de la qualification** des itinéraires PR.

LA BAÏSE

- **Club Baïse** - 1er semestre 2022,
- **Eductour Baïse** : poursuite des actions engagées pour les opérateurs Baïse et partenaires du 47 sur la Baïse navigable côté Gers - en partenariat avec les Offices de Tourisme de la Ténarèze et de l'Albret.

LA ROUTE EUROPÉENNE D'ARTAGNAN

- **Valorisation de la boucle Gers** : montage de produits, qualification des hébergements,
- **Accompagnement, assistance technique** auprès du Conseil Départemental du Gers et l'AERA.

LES LOISIRS/SPORTS DE NATURE ET TOURISME

- **Valorisation des Activités de Pleine Nature**,
- **Suivi de l'étude** du futur centre départemental des sports de nature du Gers,
- **Partenariats, qualification et promotion** des Espaces, Sites et Itinéraires.

En lien avec le Plan Départemental des Sports de Pleine Nature – 2019/2024 animé par le service Sport Nature du Conseil Départemental du Gers.

- **Coupe du Monde de Rugby à XV 2023**.

En partenariat avec le **Comité Départemental de Rugby** *pour mener des actions entre clubs de rugby, collectivités, offices de tourisme.*

LES DÉMARCHES DE QUALIFICATION DE L'OFFRE

Accompagnement, animation des démarches qualité : marqueurs qualité départementaux, labels et marques de niveau national et européen.

L'OENOTOURISME

- Renouvellement de la candidature Vignobles & Découvertes,
- Poursuite avec ses partenaires de l'**animation** et le **développement** des **Bons Crus d'Artagnan®** et **Les Bons Crus Milady®**,
- Suivi des travaux et actions engagées par le CRTL Occitanie/stratégie oenotourisme,
- Valorisation de l'offre vélo/oenotourisme.

LA GASTRONOMIE

- Qualification des établissements de restauration Tables du Gers® avec la CCI du Gers,
- Réflexion sur le déploiement de démarches qualité liées à la thématique (Sites Remarquables du Goût...),
- Valorisation des productions locales à travers l'opération Marchés Terra Gers®, action croisée avec les Projets Alimentaires Territoriaux,
- Participation à l'opération « l'Année de la Gastronomie Française ».

LE PATRIMOINE CULTUREL

- **Chemins de Saint-Jacques** : suivi des plans de gestion Unesco, étude et mise en œuvre d'actions de qualification découlant des résultats de l'enquête de clientèle (en partenariat avec l'ACIR et les partenaires gersois),
- **Artisanat d'Art** : actions de valorisation, sensibilisation et assistance à la qualification des artisans (en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Gers),
- **Course Landaise** : valorisation touristique (en partenariat avec la Fédération Française de la Course landaise et en lien avec les territoires),
- **Rugby** (partenariat avec le Comité Départemental de Rugby - *cf p8*),
- **Patrimoine et de la culture** : accompagnement personnalisé des acteurs (opérateurs privés, publics).

LE THERMALISME ET LE BIEN-ÊTRE

- **Suivi, assistance technique à la qualification**

LE LABEL QUALITÉ TOURISME

- **Poursuite de la qualification des professionnels gersois** (en partenariat avec ADOcc / la Région et le CRTL Occitanie).

LA QUALIFICATION DES TERRITOIRES PAR LES LABELS

- **Sensibilisation aux labels** Cittaslow, Pavillon Bleu, Stations Vertes®, Plus Beaux Villages de France, Petites Cités de Caractère®.

LE LABEL TOURISME & HANDICAP

- **Accompagnement des candidats au label** : renouvellements et nouvelles labellisations,
- Participation aux **commissions régionales**,
- **Suivi du nouvel outil national de gestion** du label,
- **Actions de sensibilisation** des acteurs oenotouristiques pour faciliter l'accès pour tous à cette thématique,
- Participer au développement du **label Destination pour Tous**,
- **Accompagner les territoires** candidats dans leur démarche.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

- Poursuite de la **mission d'accueil des porteurs de projets** en lien avec les organismes territoriaux et filières concernés par les projets, CAUE, CCI, Gers Développement, CRTL Occitanie...,
- **Contribution à la réalisation des «diagnostics flash»** proposés par le CRTL Occitanie en lien avec des projets (hébergement touristique),
- Participation aux travaux engagés par Gers Développement sur la **stratégie attractivité Gers.**

LA GESTION ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

LE SYSTÈME D'INFORMATIONS TOURISTIQUES DU GERS (Agit32)

Le lancement de la **nouvelle interface du SIT en début d'année 2022.**
La refonte permet de bénéficier entre autre :
- d'une meilleure ergonomie de gestion de la donnée,
- du partage de la même interface entre tous les contributeurs : offices de tourisme, filières, professionnels...,
- de flux d'imports et d'exports personnalisés,
- d'une gestion harmonisée du multimédia et de la donnée via une syndication avec l'informathèque de la Destination (cf p13).

> LA FORMATION DES CONTRIBUTEURS

• **Formations par territoire des contributeurs Offices de Tourisme** (1er trimestre) pour : .
- découvrir les nouvelles fonctionnalités,
- approfondir le travail sur la qualité de la donnée : contenus rédactionnels, multimédias...,
- sensibiliser son réseau de professionnels à la gestion de leurs données en complément des actions proposées par le CDT.

• **Sensibilisation / formation des professionnels**, au CDT ou en visio personnalisées (2ème et 3ème trimestres) pour engager le professionnel à mettre à jour ses données en temps réel via le nouvel outil :
- qualifier sa donnée : contenus rédactionnels, multimédias...,
- mettre à jour ses données « chaudes » : tarifs, ouverture...

> LA DIFFUSION DE LA DONNÉE

La plateforme DataGers (en partenariat avec le pôle SIG du Conseil Départemental du Gers).

• **Formalisation des process** :
- Mise à jour des flux pour une **diffusion de données touristiques dans DataGers**,
- Exportation des données via des flux automatisés, personnalisés pour permettre à l'observatoire économique d'accéder à des données et à fournir facilement des données du Gers sous format cartographique (cf p5) aux acteurs gersois, aux porteurs de projets...

• **Mise à jour des flux existants** pour les supports web déjà syndiqués au SIT de la Destination.
• **Mise à jour de la syndication** avec tous les partenaires (Offices de Tourisme, CRTL, DataTourisme...) avec les nouveaux flux.

La Plateforme DataTourisme

Depuis juin 2021, un flux automatisé permet de diffuser les **données de la Destination Gers via DataTourisme**. Cette **plateforme Open Data nationale** diffuse les données touristiques à tous acteurs publics, privés identifiés.
• La **mise à jour du flux** sera également mise en place suite à la refonte du SIT.

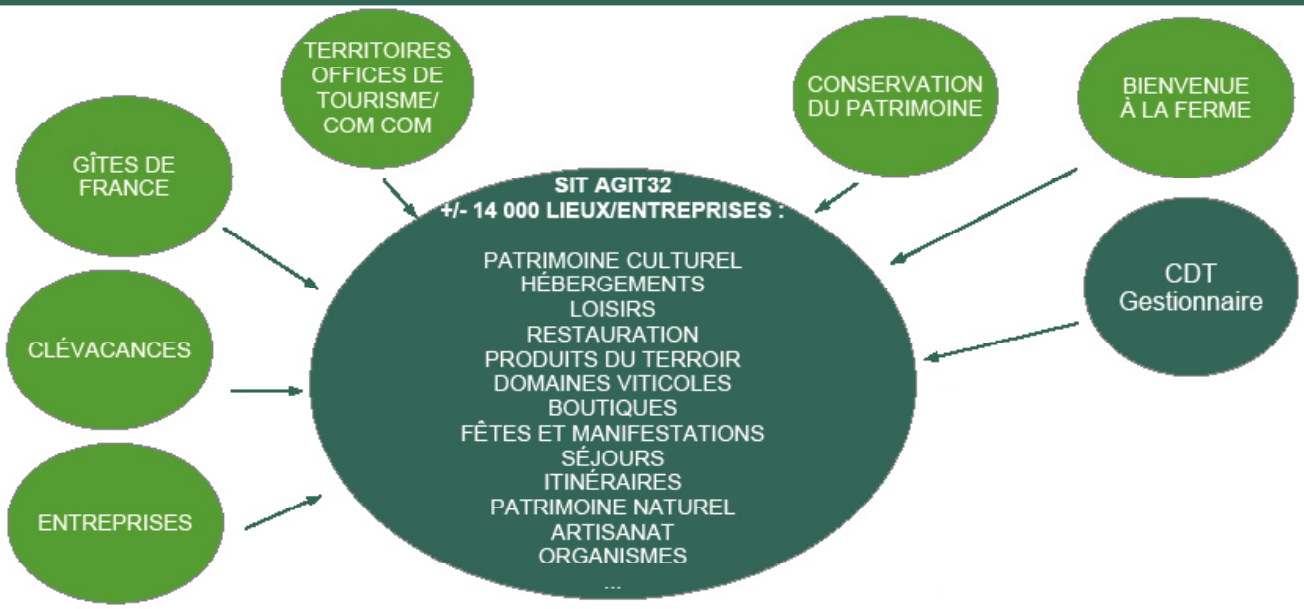
Le Partenariat CRTL Occitanie

• **Signature de convention** dans le cadre du Réseau Régional d'Informations Touristiques entre le CRTL Occitanie et les CDT/ADT.
Objectif : respecter et assurer la bonne conformité de l'utilisation des données par le CRTL notamment pour la diffusion des données à des tiers.

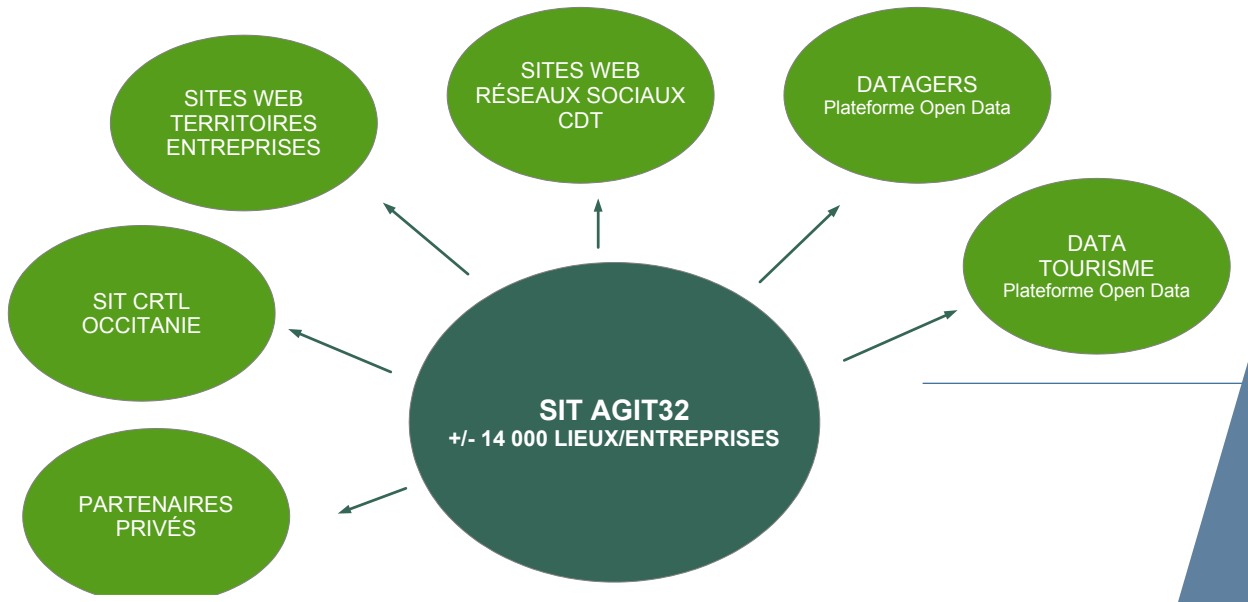
> LA QUALITÉ DE LA DONNÉE

Dans le cadre du réseau départemental d'informations touristiques :
• **3/4 réunions** par an du groupe des contributeurs,
• **Optimisation de la qualité de la donnée du SIT** selon des thèmes définis dans le cadre de la stratégie de promotion/communication,
• **4 réunions** par an permettent d'échanger sur la collecte, la qualité de la donnée et assurer une harmonisation avec le Hub régional (le CDT est membre également du RRIT Occitanie).
Objectif : suivre les évolutions de la gestion de la Data et de leurs utilisations pour anticiper et adapter les futurs projets Data, Web...

LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES DESTINATION GERS (SIT AGIT32)



LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES DESTINATION GERS (SIT AGIT32)



Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises

LA STRATÉGIE MARKETING

La stratégie Marketing du CDT Destination Gers a été bâtie à partir des études et analyses fournies par l'observatoire économique qui nous permettent de veiller à l'évolution des flux et des comportements de la clientèle afin d'ajuster notre stratégie et nos actions marketing en conséquence.
Elles ont confirmé l'importance de **la segmentation de l'offre** et **l'approche Marketing affinitaire** à poursuivre absolument autour de nos marqueurs de territoire que sont Terra Gers®, Les Bons Crus d'Artagnan®, le Petit d'Artagnan® et Gersfriendly®.

Elles ont confirmé également **le positionnement mature** de la Destination autour des nos notions de campagne vibrante toute l'année, nature, simple et vraie ; autour des **valeurs** de générosité, convivialité, partage, service, ouverture d'esprit (Le Gers pour tous).
L'habitant joue un rôle essentiel dans l'expérience de voyage vécu pour le visiteur.

Ce 5ème schéma sera **slow**, plus que jamais ! Le slow qui fait partie de notre ADN de Destination qui cultive le bonheur. **L'habitant** y est central.
Ce positionnement sera porté par nos marqueurs identitaires forts, ceux qui font notre **identité** et nos **avantages concurrentiels**, et qui participent de l'**expérience slow de la Destination** :

- **itinérance douce,**
- **table gersoise (gastronomie / oenotourisme),**
- **culture (évènementiel, artisanat...),**
- **patrimoine,**
- **thermalisme,**
- **golf,**
- **tout ce qui fait la spécificité de notre culture gasconne** (course landaise, rugby, jeux traditionnels...).

Notre stratégie Marketing s'organise autour de **4 cercles de clientèle** pour proposer des actions et porter des messages ciblés :

- **le marché interne**,
- la proximité, avec un **cercle isochrone 3** (à 3h du Gers),
- le **marché hexagonal**,
- à l'**international**, les marchés européens matures (Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas Espagne).

Notre stratégie Marketing est partagée à l'interdépartemental avec des **partenariats** et de la **mutualisation** qui nous permettent de démultiplier les moyens et les actions (CRTLO, interdépartemental-G3, G4, G5...), sans oublier des partenariats locaux à poursuivre.

Notre stratégie Marketing et Communication est multicanal :

- mise en place d'**outils de promotion** : éditions départementales, site internet de Destination, collection de vidéos, goodies... qui illustrent nos valeurs, notre positionnement et la diversité de nos atouts,
- montée en puissance de la **communication digitale** (réseaux sociaux, web, newsletters...),
- **les média presse et influenceurs**,
- participation à des **salons et événements généralistes et thématiques** pour être au plus près de nos prospects,
- un **réceptif fort** pour faire vivre des expériences intenses à nos visiteurs.

Au-delà des actions de promotion et de communication qui permettent de confirmer notre notoriété et d'affirmer notre positionnement de Destination bonheur, de Destination Slow, il nous faut renforcer / dynamiser la **commercialisation** de la Destination :
- en accompagnant les professionnels à la commercialisation de leur offre,
- avec de la mise en réseau des acteurs touristiques (centrale, OT, CRTL...),
- en développant la vente multicanal,
- en améliorant la connaissance client et la qualité de l'information pour l'accueil mais également car nous sommes exportateur de données (stratégie GRC, outils SIT).

DESTINATION GERS : LA PERCEPTION DU VISITEUR

Le Gers, une **destination singulière** qui se définit par son **état d'esprit**

Des évocations spontanées traduisant une destination **unique** avec un imaginaire clair et unanime

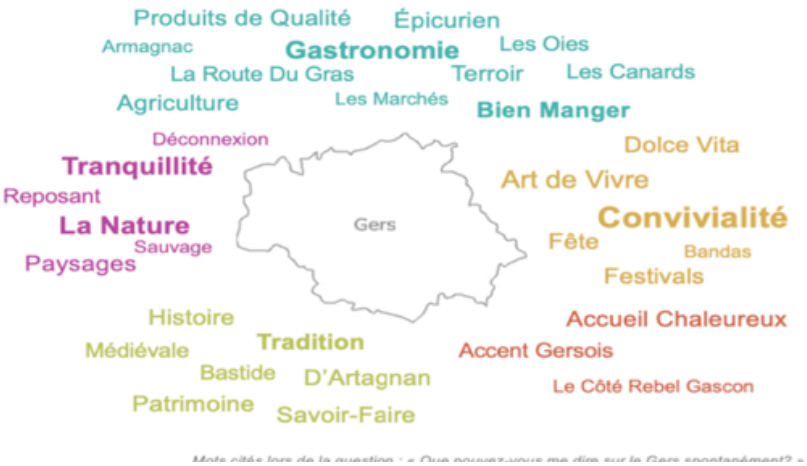
> *Une destination bien différenciée de ses voisins du Sud-Ouest*

- Une place importante donnée à **l'art de vivre**, où le **plaisir** est clé

> *Dimension épicurienne et conviviale*

- Un fort attachement au **patrimoine culturel** et au **terroir**

> *Accent, patois, accueil / esprit gascon, authenticité...*
> *Histoire, savoir-faire*



STRATÉGIE MARKETING DE LA DESTINATION : DES MARQUEURS QUALITÉ PAR UNIVERS DE CONSOMMATION

LES SEGMENTS PRIORITAIRES DU CDT GERS ET DE L'AGTG

Avec une clientèle en base provenant à 45% du bassin Occitanie, les segments prioritaires du CDT Gers et de l'AGTG **sont les habitants du bassin Occitanie et du département et des grands bassins émetteurs (IDF, PACA,Nantes, Lille, Lyon...)**
Le seul segment particulièrement important et propre à l'AGTG : **les séjours enfants**
De plus, **la clientèle locale** n'est pas représentative des clientèles existantes de la centrale mais **est un objectif à viser** dans le cadre de la GRC.

SEGMENTS À CAPTER EN PRIORITÉ

ENFANTS (6-18 ans)	MILLENIALS (- de 30 ans)	FAMILLES AVEC ENFANTS (jusqu'à 15 ans)	DINKS (Entre 30 et 50 ans)	SENIORS ACTIFS (50 ans et +)

OFFRES CIBLÉES, CONTENUS SPÉCIFIQUES ET PERSONNALISÉS, CTA ET ACTIONS DÉDIÉES
CF LES PORTRAITS PRÉSENTÉS DANS LES SLIDES SUIVANTES

LES OUTILS DÉPARTEMENTAUX

LA MISE À JOUR DES ÉDITIONS DÉPARTEMENTALES

En association avec les filières départementales et les offices de tourisme :

- **un catalogue d'inspiration de Destination** : Mon Carnet de Campagne (10 000 ex),
- **une collection de cartes et documents pratiques** :
  - une carte Découverte *(30 000 ex)*,
  - une carte Pleine Nature et Loisirs *(15 000 ex)*,
  - une carte Famille Le Petit d'Artagnan® *(10 000 ex)*,
  - un livret oenotouristique Les Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes *(12 000 ex)*,
  - un livret commercial de reconnaissance clients (outil support au dispositif digital) : le Passeport Privilège *(20 000 ex)*.

LA DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION DÉPARTEMENTALE

- **Tournées de livraison** de la documentation,
- Organisation d'une **bourse d'échange** de documentation,
- **Envoi de la documentation** aux particuliers sur demande,
- **Gestion des stocks** de documentation,
- **Rencontres de terrain** (1er trimestre) avec présentation de la documentation départementale et du dispositif Passeport Privilège pour une bonne appropriation des outils par les acteurs touristiques gersois.

LE MATÉRIEL DE PROMOTION

- **Conception d'outils de promotion** (roll-up, bâches, goodies) en déclinaison de notre stratégie Marketing de Destination, en français et en langues étrangères, notamment pour les opérations en G4 (partenariat ADT/CDT 31 – 81 – 82),
- **Mise à disposition de la collection de roll-up et de bâches** aux acteurs touristiques et des offices de tourisme,
- **Diffusion de goodies** (cartes postales, stickers, badges...) pour les besoins des acteurs touristiques et des offices de tourisme,
- À la demande de professionnels, **créations graphiques** pour la réalisation de roll-up et bâches personnalisés.

L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE (AJARIS)

www.photo.tourisme-gers.com

- **Enrichissement avec de nouveaux médias** : partenariat avec les acteurs touristiques (entreprises privées, offices de tourisme, filières...), avec des influenceurs.
Reportages photos et vidéos.
- **Gestion de demandes d'ouverture** de comptes et de mises à disposition du fonds photographique pour les professionnels du tourisme, la Presse, les agences de voyages et tours opérateurs, les visiteurs en accès libre...
- **Formation** sur site à l'outil Ajaris pour les organismes possédant un compte Administrateur, pour une optimisation de son utilisation.

LA COMMUNICATION DIGITALE

LA PLATEFORME DÉPARTEMENTALE
www.tourisme-gers.com

- Actualisation du site (pages éditoriales, choix des coups de cœur, mise à jour des visuels du site et des Objets d'Information...),
- Enrichissement du contenu notamment :
  - la rubrique des Ambassadeurs gersois «Elles et Ils vous parlent du Gers»,
  - la rubrique Mes Gerspériences : en partenariat avec les offices de tourisme (Cf annexe p23), des expériences départementales mensuelles co-construites et des expériences locales (rédigées par les Offices de Tourisme) ; des micro-expériences à la demande en partenariat avecacteurs privés,
  - création de pages éditoriales.

LA PLATEFORME RÉGIONALE
www.tourisme-occitanie.com

En partenariat avec le CRTL Occitanie et les ADT/CDT de la région :
- **Publication d'1 à 2 Fabuleux Voyage** (expérience) par semestre (printemps/été & automne/hiver),
- Participation au **Comité Éditorial régional**,
- **Exportation de data**.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Facebook et Instagram**
  - Posts Grand Public quotidiens sponsorisés, ciblés par bassins et par centres d'intérêt sur les pages Gers Gascogne Tourisme et Explore mon Gers,
  - Organisation régulière de jeux-concours en partenariat avec les Offices de Tourisme et prestataires touristiques,
  - Campagnes de communication sponsorisées.
- **Twitter**
  - Posts Grand Public quotidiens sur le Twitter GersTourisme,
  - Posts quotidiens à destination des Professionnels du Tourisme sur le Twitter Pro CDTLGers.
- **Pinterest**
  - Création de nouveaux tableaux et enrichissement de l'existant.

LES NEWSLETTERS DÉPARTEMENTALES, SEGMENTÉES ET AFFINITAIRES

Redéfinition de la statégie de newsletters (base de données & contenu) en adéquation avec les attentes clients.

- **Marché interne :**
  > Newsletter hebdomadaire «**Que faire ce week-end ?**» *(2500 abonnés),* agenda départemental et bons plans du dispositif Passeport Privilège.
- **Marchés isochrone 3 et national** (messages adaptés aux différents bassins) :
  > Newsletter de Destination «Pour les gourmands de liberté», envoyée toutes les 3 semaines *(94 000 abonnés)*,
  > Newsletter thématisée, à vocation commerciale (séjours, nouveautés, offres spéciales...),
  > Partenariat avec la Centrale de réservation (AGTG) et avec les offices de tourisme (Cf annexe p22).
- **Des newsletters dédiées «partenaire »** sont réalisées à la demande pour les prestataires touristiques souhaitant mettre en avant leurs offres.

Les contenus et bassins ciblés sont définis en fonction de leurs stratégies marketing.

L'ÉVÈNEMENTIEL ET SALONS*

LE MARCHÉ INTERNE - Cible les gersois

• **Organisation et participation aux émissions radio matinales de la radio Hit FM**, en direct des **marchés** du Gers (un rendez-vous mensuel de janvier à juillet) - (Cf annexe p 24) ,

• **Évènement national Vignobles & Découvertes® Fascinant Week-end** :
- participation au plan de promotion du CRTL Occitanie,
- promotion des manifestations gersoises (communication digitale, PQR...),
- organisation de la journée « Ô Milady, Femmes de Talent » en partenariat avec les vigneronnes du groupement Les Bons Crus Milady®.

• **Année de la Gastronomie** : promotion des différents rendez-vous gersois.

LE MARCHÉ ISOCHRONE 3 - Cible à 3h du Gers

• **Festival du Voyage à vélo, à Toulouse** (4 - 5 février 2022) : itinérance douce / vélo.

• **Salon Vivre Nature, à Toulouse** (25 - 27 mars 2022) : Slow Tourisme, avec la présence de partenaires gersois.

• **Salon Bordeaux Fête le Vin, à Bordeaux** (23 - 26 juin 2022) : oenotourisme et offre estivale. Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82, avec la présence de partenaires gersois.

LE MARCHÉ FRANCE

• **Salon International du Tourisme de Nantes** (29 avril au 1er mai 2022). Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82, avec la présence de partenaires gersois.

• **Salon International du Tourisme de Rennes** (6 au 8 mai 2022). Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82, avec la présence de partenaires gersois.

• **Salon International de l'Agriculture à Paris** (du 26 février au 6 mars 2022), en collaboration avec le Conseil Départemental du Gers.

• **Destination Nature à Paris** (17 - 20 mars 2022). Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82,

• **Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris** (16 - 18 septembre 2022).
Partenariat ADT-CDT 47, 82, avec la présence de producteurs gersois.

LE MARCHÉ INTERNATIONAL

• **Salon International du Tourisme Navartur, à Pampelune** (25-27 février).
Coordination de l'espace régional G4.
Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82.

LES PARTENARIATS

PARTENARIAT RÉGIONAL TREMPLIN CRTL OCCITANIE

Une convention a été signée avec le CRTL Occitanie en 2021 et qui s'est concrétisée par un programme de soutien aux filières d'Occitanie (dont le CDT Destination Gers). Ce programme Tremplin a pour finalité la relance de l'activité et un tremplin pour l'avenir.
Le CRTL cofinance des actions départementales et interdépartementales.
Le CDT poursuit ce partenariat en 2022 sur des filières prioritaires telles que le thermalisme et l'oenotourisme.
Le CDT anime et coordonne le groupe G4 Sud-ouest et propose un plan d'actions annuel mutualisé G4/CRTL Occitanie.

PARTENARIATS DÉPARTEMENTAUX

LES PLANS DE COMMUNICATION PARTAGÉS

Ils sont établis en fonction des stratégies Marketing et besoins de chaque partenaire.
Ils peuvent comprendre :

> des newsletters dédiées,
> des publications et des jeux-concours sur les réseaux sociaux,
> de la mise en avant sur le site Internet de Destination,
> des créations graphiques (flyers, roll-up...),
> des communiqués et conférences de presse,
> des partenariats sur des salons et événements.

En 2022, nos partenaires prioritaires sont :

- Culture : association Plieux Arts, artisanat d'art (Chambre des Métiers et de l'Artisanat),
- Loisirs : Golfs du Gers, Course Landaise,
- Gastronomie : Floc de Gascogne, les Bons Crus Milady®, les Tables du Gers®,
- Hébergement : Hôtellerie de Plein Air, Hébergers®.

CENTRALE DÉPARTEMENTALE DE RÉSERVATION

- Mise en réseau des acteurs gersois (centrale de réservation, OT, CRTL Occitanie, privés...) pour accompagner les professionnels à la commercialisation de leur offre,
- Partenariat avec la Centrale de réservation (AGTG) et les offices de tourisme pour relayer leurs offres commerciales (newsletters, réseaux sociaux),
- Création de nouveaux séjours affinitaires, autour de nos Clubs Marque, en partenariat avec la Centrale de réservation (AGTG).
- Amélioration de la connaissance clients par la mise en œuvre de la stratégie GRC.

CIBLE B to B

- Migration du site Groupes (offre en groupe, en tribu, en famille, entre amis) vers la nouvelle plateforme de Destination www.tourisme-gers.com,
- Envoi de 3 newsletters GersTour à la base BtoB du CDT *(1600 contacts),*
- Participation aux actions de promotion BtoB mises en place par le CRTL Occitanie (transmission d'informations pour leurs newsletters, présentations de la Destination lors de workshops Pros, réalisation d'éductours TO / voyagistes... *en fonction de leur plan d'actions 2022 à venir.*

CIBLE PRESSE

LES CAMPAGNES MÉDIA / LES INSERTIONS PRESSE

- **Marché interne / isochrone 3 :**
  > Insertions dans les **guides Pélerins** des Offices de Tourisme gersois,
  > Insertion dans la **carte Le Canal des 2 Mers à vélo** (partenariat avec l'Office de Tourisme de la Ténarèze),
  > **Coordination des insertions des filières oenotouristiques** dans les suppléments de La Dépêche du Midi.

- **Marché France**

> **Campagne TV sur FR3 Ile de France** : diffusion d'un spot publicitaire de Destination « campagne du Sud-Ouest en Occitanie », en mai, en G4 (partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82).

> **Conception d'un Guide du Routard dédié aux itinéraires vélo du Sud-Ouest** (partenariat avec les ADT/CDT 31, 65, 81, 82).

- **Marché international**
  > **Pays-Bas** : campagne digitale avec l'ANWB (article digital, newsletters, posts...), en janvier, (partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82).
  > **Belgique** : campagne RTBF (article digital, émissions radio, jeux-concours), au printemps, (partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82).
  > **Espagne** : publi-reportage dans un média majeur de la Catalogne, fin février (partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82).
  > **Grande-Bretagne** : campagne France Today (article digital et newsletter), au 1er trimestre (en partenariat avec l'Office de Tourisme Coeur Sud-Ouest et l'Office de Tourisme Bastides de Lomagne).

LA VEILLE PRESSE

- Optimisation de la **veille Presse** dans la revue de presse mensuelle.

LES DOSSIERS DE PRESSE

- **Dossier de presse Nouveautés 2022** (FR / AN / ES), adapté à la charte graphique de Destination.
- **Mise en avant du Slow Tourisme** dans les dossiers de presse thématiques.

LES ACCOMPAGNEMENTS PRESSE

- **Envoi d'informations et visuels** (accompagnement technique à la demande, newsletters GersInfo, communiqués de presse),
- **Accueils de presse et influenceurs,** tout au long de l'année,
- **Opérations de séduction Presse** :
  > Worshop presse **Partir en France** - Rencontres de la presse Nationale organisées par ADN Tourisme, à Paris (17-18 janvier 2022), accompagné par l'Office de Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne.
  > Workshop presse **Glenaki**, en Belgique (10 mars 2022). Partenariat CRTL Occitanie ADT-CDT 31, 81, 82).
  > Organisation d'une **rencontre Influenceurs de la presse Catalane** (1er trimestre). Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82,
  > **Workshop Presse aux Pays-Bas** (sept 2022). Partenariat CRTL Occitanie / ADT-CDT 31, 81, 82,
  > **Opérations Influenceurs** lors d'évènements comme les Marchés Flottants du Sud-Ouest. Partenariat ADT-CDT 47, 82.

LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

Dès 2021, le CDT Destination Gers s'est engagé avec la Centrale de Réservation Départementale (AGTG) dans le dispositif régional de partage de stratégie de GRC régionale avec le CRTL Occitanie et les ADT/CDT d'Occitanie.
En 2022, poursuite de la mise en oeuvre de la stratégie, du plan de collecte, du plan d'animations et de connaissance client partagés.

PROJET DE GRC DÉPARTEMENTALE MUTUALISÉE

• **Création d'un comité stratégique** composé du CDT, d'AGTG et des Offices de Tourisme prêts à s'engager pour partager et travailler ensemble une GRC de la Destination Gers.
• **Suivi et participation** de ce comité à l'étude menée sur les outils utilisés, les évolutions envisagées, les enjeux partagés (1er semestre).

ANIMATION DU PLAN DE COLLECTE

• **Actions départementales** :

> sur notre page facebook Gers Gascogne Tourisme :

- 4 campagnes Facebook Leads d'une durée de 2 semaines (février, mai, août et novembre), avec mise en jeu de bons d'achat et/ou de séjours (partenariat avec la Centrale de Réservation / AGTG),
- 4 campagnes Facebook Leads,d'une durée de 2 semaines, autour des positionnements affinitaires de la Destination (slow tourisme, famille, oenotourisme, tendance & friendly), (partenariat avec les Offices de Tourisme et prestataires touristiques),

> sur les salons et événements auxquels participe le CDT : jeux-concours animés en direct (roll-up Jeu avec QR Code à flasher),

> le Passeport Privilège numérique au cœur de la stratégie de la collecte avec les Offices de Tourisme et les professionnels :

- Poursuite de la promotion du dispositif sur nos outils et dans notre communication digitale,
- Poursuite des partenariats avec les acteurs touristiques gersois, comme Decathlon Auch, avec la mise en place de présentoirs de diffusion du Passeport Privilège papier et de collecte de données (renvoi vers le Passeport Privilège numérique grâce à un QRcode).
- Rencontres de terrain proposées aux acteurs du Tourisme pour sensibiliser au Passeport Privilège numérique, à ses objectifs et son mode d'emploi.

> l'outil comptage poursuite de la collecte de données « connaissance clients » des visiteurs au comptoir des Offices de Tourisme et des prestataires partenaires (code postal, profil, tranche d'âge, thématiques demandées...) - *cf outil comptage p5*.

• **Animation du dispositif de stratégie de GRC régionale**

> 3 jeux-concours d'une durée de 5 à 6 semaines (printemps, été, automne), organisés par le CRTL Occitanie (un premier jeu-concours réalisé en 2021).
Mise en jeu de séjours en partenariat avec la Centrale de Réservation (AGTG), autour de marqueurs identitaires forts de la Destination (itinérance douce, loisirs nautiques et bien-être).

ANIMATION DE LA BASE DE DONNÉES CLIENTS DÉPARTEMENTALE

• **Actions de qualification et de fidélisation** ciblées vers les anciens et les nouveaux prospects par l'envoi de newsletters :

- personnalisées,
- thématisées,
- sous forme de questionnaire pour qualifier le prospect...

LA GESTION DE LA RELATION CLIENT DESTINATION GERS (GRC)

Le parcours Client :

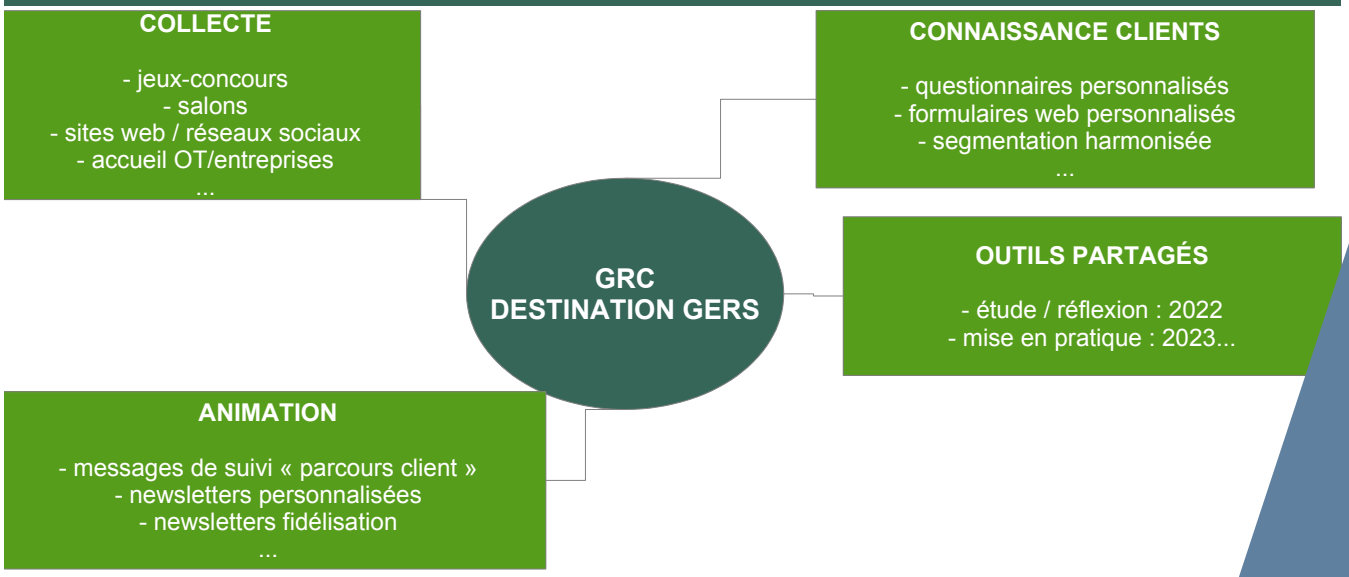
La GRC Destination Gers 2021 :

- projet partagé CDT/centrale de réservation AGTG

- 112 000 abonnés newsletters - des jeux concours partagés

- 67 000 abonnés réseaux sociaux - des supports harmonisés

LA GESTION DE LA RELATION CLIENT DESTINATION GERS (GRC)



Mission Relais Territorial
Accompagner la gouvernance des Stratégies des Territoires

L' APPUI TECHNIQUE À LA STRUCTURATION DES OFFICES DE TOURISME

L'ACCOMPAGNEMENT À LA MARQUE QUALITÉ TOURISME
Accompagnement de l'Office de Tourisme de Barbotan,

LE CLASSEMENT DES OFFICES DE TOURISME
Aide au dossier de l'Office de Tourisme de Barbotan,

LE SUIVI OUTIL NATIONAL PILOT DE ADN TOURISME
Tableau de bord interne Office de Tourisme.

LA RÉFLEXION & PRISE EN COMPTE DE L'ÉMERGENCE DES «TIERS LIEUX»
En partenariat avec la Dynamo / Fabrique des Territoires (Gers Developpement) : préfiguration des nouveaux espaces d'accueil et de travail.

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'EXPERTISE DE STRATÉGIE DE TERRITOIRE

Offices de Tourisme, PETR, Collectivités

LES SCHÉMAS DE DÉVELOPPEMENT LOCAUX, PLAN D'ACTIONS
Ville de Lectoure en 2022, stratégies territoires des PETR...

L'ACCOMPAGNEMENT DES OFFICES DE TOURISME À LA QUALIFICATION DES ACTEURS TOURISTIQUES CONNAISSANCE DE L'OFFRE

LES RENDEZ-VOUS DE TERRITOIRES
- **Présentation du plan d'action CDT** 2022 aux Offices de Tourisme,
- **Les Rendez-vous de Territoires :** les grandes orientations du 5ème Schéma (Itinérance douce/déploiement vélo; Slowtourisme/mise en production… et Rencontres / échanges avec les Acteurs du Tourisme-Offices de Tourisme.

LES RENCONTRES DU TOURISME DU 5ÈME SCHÉMA

LES ÉDUCTOURS
- Valorisation des identités locales (La Course Landaise, l'Artisanat d'Art...),
- Les nouveaux itinéraires (REA, sentier de l'Adour...) & acteurs du Slow Tourisme,
- Les Hébergements innovants ex. Jardin Bohème - Vic-Fezensac.

LES RENCONTRES DE SECTEURS / ATELIERS
Ces rencontres permettront d'organiser ensemble la remontée d'une offre qualifiée et segmentée, prendre le relais sur les offices de tourisme qui ne sont pas en capacité d'accompagner...

L'ACCOMPAGNEMENT SLOW TOURISME
Mise en place d'actions suite à la journée du 14 octobre 2021 *(cf p 7)*

L'ATELIER CRTL OCCITANIE /AD'OCC - QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE
Comment booster mes prestataires touristiques : 1er semestre 2022.

L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'UN RÉSEAU GERSOIS DE «CONTEURS DE PAYS»
En lien avec le Conseil Départemental du Gers et les territoires.

La Maison Départementale du Tourisme

CE BÂTIMENT, PROPRIÉTÉ DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL, ABRITE CERTES LE **CDT**, MAIS ÉGALEMENT **LES ORGANISMES ET FILIÈRES PARTENAIRES DU TOURISME GERSOIS** suivants :

- le Syndicat des Hôteliers (UMIH),
- le Syndicat Régional de l'Hôtellerie de Plein Air Midi-Pyrénées,
- l'Association Clévacances Gers,
- le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre.

Par ailleurs, certaines filières ont souhaité que leur siège social soit déclaré à la Maison Départementale du Tourisme, il s'agit de :

- l'Association Thermale et Climatique Gersoise,
- l'Association Patrimoine et Tourisme en Gascogne,
- l'Association «Ronde des Mousquetaires».

En 2000, la Collectivité Départementale a décidé de rassembler sur un même site les associations départementales oeuvrant dans le domaine du tourisme afin de concentrer en un lieu unique les capacités d'information et de conseil en matière touristique et de mutualiser les compétences et les ressources matérielles de ces associations. et a contracté avec chacun des conventions.
Le Conseil Départemental du Gers a souhaité, s'agissant des frais de fonctionnement, que le CDT contractualise avec les associations hébergées afin de formaliser leur participation aux charges du bâtiment supportées par le CDT en tant qu'abonné. Il appartient ainsi aux organismes hébergés de régler au CDT, chaque année les charges correspondantes et les frais de fonctionnement (téléphone, internet, photocopies, frais de ménage…).

La gestion statutaire, administrative, ressources financières et humaines

LA GESTION D'ACCUEIL AU QUOTIDIEN

- Accueil au comptoir, accueil et renseignements touristiques par téléphone,
- Traitement des demandes écrites (mails et courriers),
- Traitement et enregistrement du courrier postal, gestion de la documentation touristique.

LA GESTION ADMINISTRATIVE

Il s'agit là de la gestion générale du CDT Destination Gers tant dans le cadre des règles statutaires des Associations Loi 1901 que dans le cadre de son fonctionnement au quotidien : secrétariat général, gestion du budget et gestion du personnel.
Le CDT engagera une réflexion autour de la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
Le Service de la Direction procède à la préparation (convocations, rapports d'activités, bilans financiers, budgets prévisionnels, plans d'actions et tout autre document spécifique) et assure le bon déroulement des réunions du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale puis la rédaction et l'expédition des comptes-rendus de séance.
La composition de son Assemblée Générale et de son Conseil d'Administration intègrent la représentativité des Territoires. Les membres du Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale se réunissent plusieurs fois dans l'année.

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Le Service de la Direction procède à la gestion, au suivi et au contrôle du budget du CDT. Les systèmes mis en place permettent de maîtriser parfaitement les coûts de fonctionnement.
La comptabilité procède aux écritures, les règlements sont effectués sous contrôle de la Direction et du trésorier.
La gestion financière est également contrôlée par notre Cabinet d'Expertise Comptable KPMG qui rédige le bilan financier annuel que notre Commissaire aux Comptes du Cabint Gimbert contrôle. Ce dernier contrôle également l'ensemble de la gestion, tant financière qu'administrative.
Le CDT obtient du Conseil Départemental une subvention qui lui permet la mise en oeuvre de son plan d'actions. Le CDT Destination Gers s'applique à générer de l'autofinancement grâce notamment à ses prestations d'ingénerie.

L'équipe du CDT à votre service

LES RESSOURCES HUMAINES

Le Service de la Direction gère l'ensemble du personnel du CDT Destination Gers. Les missions et les actions du CDT Destination Gers sont ainsi regroupées en deux pôles :

- Accompagner, Développer, Qualifier les Entreprises et les Territoires,
- Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises ».

Être au service des entreprises, au service de la compétitivité du Tourisme du Gers, accroître l'attractivité de la destination touristique départementale sont les priorités absolues du CDT.

De la création d'entreprise jusqu'à sa mise sur le marché, le CDT Destination Gers accompagne le développement des professionnels. Il est un véritable outil d'ingénierie au service des Professionnels, des Collectivités, des offices de tourisme....

Élodie Lanave
Présidente

direction@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 35 (ligne directe)

José-Louis Pereira
Directeur

Direction - Administration Service Facturation

Cathy Pistre
Assistante de Direction
direction1@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 35 (ligne directe)

Fiona Nisoli
Accueil & Facturation
info@tourisme-gers.com
compta@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95

Pôle Développement

Thierry Blanchard
Responsable du pôle
Etudes & Ingénierie
developpement@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 38 (ligne directe)

Céline Bax
Responsable Data Center
centredoc@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 3)

Emmanuelle Boyé-Capdet
Responsable Qualification & Animation des Territoires / Itinérance et Activités de Pleine Nature
territoires@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 39 (ligne directe)

Isabelle Cardouat
Responsable Qualité & Clubs de prestataires
amenagement@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 2)

Aurélie Villain
Chargée d'Études & des données touristiques
obseco1@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 2)

Pôle Marketing

Raphaëlle Lequai
Responsable du Pôle
Responsable Presse & Communication
communication@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 37 (ligne directe)

Sylvie Daudirac
Responsable Informathèque
phototheque@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 3)

Rémi Dehan-Santré
Community Manager
promotion1@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 1)

Fiona Nisoli
Valorisation des Acteurs Touristiques
promotion@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95

+ infos sur le site pro du CDT :
https://www.pro.tourisme-gers.com/equipe-cdt

Les annexes

- le calendrier des Newsletters,
- le planning des Gerspériences,
- le calendrier des Marchés Hit FM,
- le rétroplanning des salons et workshops,
- les prestations d'ingénierie.

Calendrier Newsletters 2022 *

7 Janvier	20 Janvier	17 Mars	15 Avril	2 Juin
Bonne année 2021	Saint-Valentin	Activités de Loisirs en famille Patrimoine	Événements de printemps Thermalisme	Événements estivaux Saveurs de l'été
7 Juillet	**8 Septembre**	**13 Octobre**	**24 Novembre**	**15 Décembre**
Slow Tourisme Itinérance douce & Marchés	Manifestations Oenotourisme Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes	Festival CIRCa Astronomie	Animations de Noël et fêtes de fin d'année Flamme de l'Armagnac	Bonnes fêtes

* Ce programme peut-être soumis à modification

Calendrier Gerspériences 2022 *

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle	Circuit des Cittaslow du Gers	Sur les traces de d'Artagnan	Au fil de la Baïse	Musées et Centres d'Art du Gers	Le Gers les pieds dans l'eau
Juillet	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
Les Jardins	Le Gers dans les étoiles	Les plus beaux circuits vélo du Gers	Route des Vignobles du Gers et de la Gascogne	Les marchés du Gers	Vignobles & Découvertes en Madiran

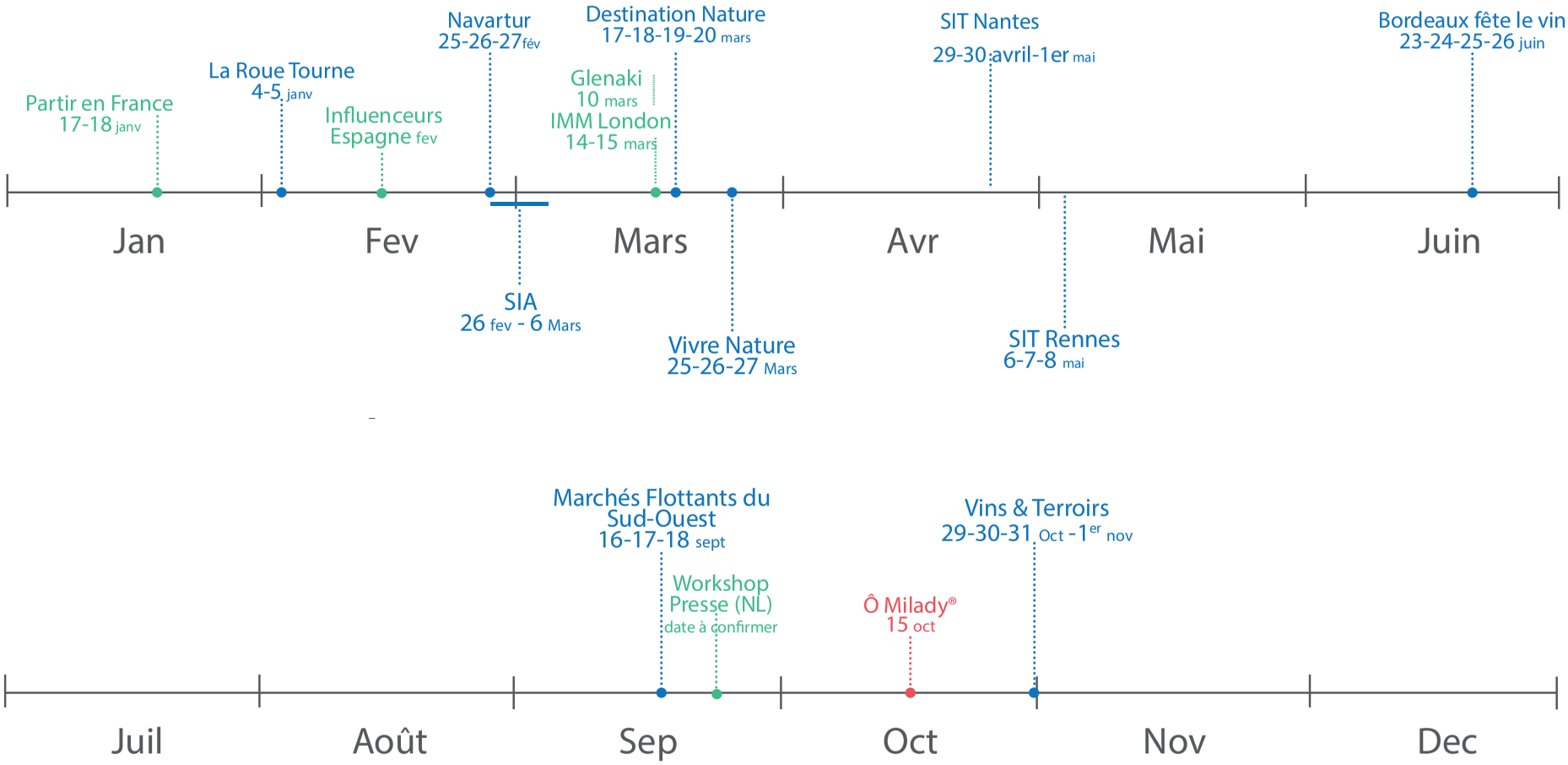
* ce programme peut être soumis à modification

Calendrier Marchés Hit FM 2022*

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Auch	Plaisance-du- Gers	Barbotan-les Thermes	Condom	Vic-Fezensac	Mirande	Samatan
Thématiques						
Culture & Patrimoine	Marchés Terra Gers® Acteurs touristiques Vignobles 700 ans de la Bastide	Thermalisme Entreprises et producteurs locaux	Culture & Patrimoine Évènementiel Itinérance douce	Évènementiel Courses taurines	Villes Cittaslow® Produits locaux Manifestations estivales	Station Vertes® et Station Pêche® Vélo de Pays Itinérance douce

* ce programme peut être soumis à modification

Les évènements et rendez-vous 2022 *



SALONS
AUTRES OPÉRATIONS
WORKSHOPS PRESSE

* ce calendrier peut être soumis à modification
VI 10/12/2021

Les Prestations d'ingénierie

Le CDT Destination Gers assure la promotion de la Destination Gers auprès de ses clientèles et s'engage parallèlement dans l'accompagnement des acteurs économiques : prestataires touristiques, offices de tourisme, collectivités... pour mettre en cohérence l'offre et la demande.
L'équipe du CDT Destination Gers s'engage à vos côtés pour répondre à vos besoins. Elle vous aide à concrétiser vos projets, à accélérer votre attractivité dans le cadre d'un parcours client.
Projets publics ou accompagnements de porteurs de projets privés : le CDT s'adapte aux objectifs de chacun.

Nous vous proposons d'aller plus loin avec vous, en vous proposant une gamme de prestations payantes, sur devis ou offertes.

Retrouvez ces prestations sous forme de fiche par code couleur illustrant les 2 pôles du CDT :
- Pôle Accompagner, développer, qualifier les Entreprises et les territoires,
- Pôle Acompagner, développer, porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises.

Besoin de plus d'informations ? N'hésitez pas à contacter l'interlocuteur concerné indiqué sur la fiche.
D'autres prestations, sur demande, peuvent vous être fournies en fonction de vos projets.

Quelques exemples de notre gamme de prestations

Pour les entreprises touristiques dans le cadre d'un parcours client :
. Réaliser une enquête de clientèle,
. Connaître mon territoire : tableau de bord économique,
. Mesurer la fréquentation de mon établissement et qualifier mes contacts,
. Mesurer et qualifier mes flux touristiques avec Flux Vision Tourisme,
. Je suis porteur de projet et j'ai besoin de conseils,
. Être labellisé Tourisme&Handicap,
. Être labellisé Vignobles&Découvertes,
. Être labellisé Accueil Vélo,
. Promouvoir ma structure autour d'une cible de clientèle affinitaire (Clubs Marque),
. Adopter les principes du Slow Tourisme,
. Être aidé dans la création de mon site web,
. Améliorer ma communication sur des outils de promotion,
. Accueillir des influenceurs,
. Faire ma promotion sur des salons,
. Communiquer dans des newsletters,
. Commercialiser ma prestation,
. Bénéficier de supports de promotion chargés,
....
Pour les Offices de Tourisme, des accompagnements spécifiques leur sont dédiés :
. Être labellisé Qualité Tourisme™,
. Structurer l'offre de mon territoire,
. Le Schéma d'accueil et de diffusion de l'information : le SADI,
...

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DESTINATION GERS

3 boulevard de Roquelaure - BP 50106
32002 AUCH Cedex
+33 (0)5 62 05 95 95
info@tourisme-gers.com
www.tourisme-gers.com

Explore mon Gers

Partagez le Gers avec #Tourismegers et #Exploremongers

@gersgascognetourisme
@GersTourisme
@TourismeGers
@TourismeGers

Crédit photos : ©Collection Tourisme Gers/CRTL Occitanie/Viet Dominique/Thébault Patrice-CDT32/Carossio Michel/Wilminot Gérard/E. Boyé-Capdet/J. L. Pereira/R. Lequai/S. Daudirac/Mickaël Dulewski Studio Blue Lemon-Adobe Stock tampatra picsfive-BillionPhotos.com

GASCOGNE DESTINATION GERS

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs